



**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK,
PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,
PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, SIKAP
RASIONAL DAN PERSEPSI TARIF PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi
Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi yang
Melakukan Kegiatan Bisnis secara *Online* yang
Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Kudus)**

Diajukan Oleh :

ERLINA PERMATASARI

NIM.2015-12-105

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK,
PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK,
PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, SIKAP
RASIONAL DAN PERSEPSI TARIF PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi
Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi yang
Melakukan Kegiatan Bisnis secara *Online* yang
Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ERLINA PERMATASARI

NIM.2015-12-105

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, SIKAP RASIONAL DAN PERSEPSI TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis secara *Online* yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus).

Oleh :

Erlina Permatasari

Nim. 201512105

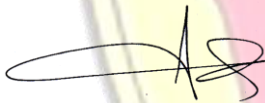
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 29 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN.0611018202

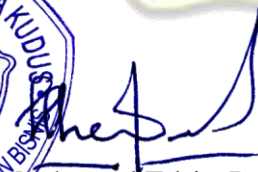


Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA
NIDN 0608127602

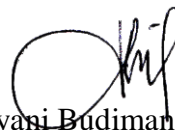
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Drs. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN.0618066201



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan) tetaplah berkerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Allah lah engkau berharap”.

(QS. Asy-Syarh : 6-8)

“Allah lebih tahu kapan waktu terbaik untuk mengabulkan segala doa yang kamu semogakan. Allah lebih tahu kapan waktu terbaik untuk mengiakan segala kerja keras yang kamu usahakan. Kalau bukan sekarang mungkin nanti. Jika bukan ini mungkin itu”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

- ❖ Kepada ayah yang selalu memberikan semangat saat saya jatuh, menjaga saya saat sakit dan memberikan dukungan doa untuk kesuksesan saya.
- ❖ Sahabat- sahabat dan teman-teman yang memberikan dukungan doa, semangat, nasehat dan mengajak saya liburan saat saya mulai lelah mengerjakan skripsi.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, SIKAP RASIONAL DAN PERSEPSI TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis secara *Online* yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus).

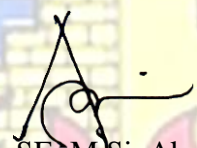
Yang dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 29 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

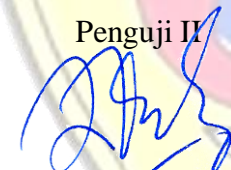
Erlina Permatasari
NIM. 2015-12-105

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

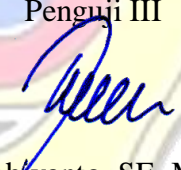
Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)


Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA
NIDN.0608127602

Penguji II


Zuliyati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

Penguji III


Febra Roblyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erlina Permatasari

NIM : 2015-12-105

Jurusan/Program Studi : Akuntansi

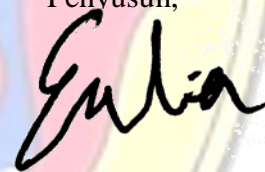
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil dari karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat atau bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 29 Agustus 2019

Penyusun,



Erlina Permatasari

NIM.2015.12.105

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, penerapan sistem *e-filling*, sikap rasional dan persepsi tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan bisnis secara *online* yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini semua wajib pajak orang pribadi (WPOP) yang melakukan kegiatan bisnis secara *online* terdaftar di KPP Pratama Kudus. Sampel pada penelitian ini sebesar 105 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabel, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolonieritas, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinan R^2 , uji F dan Uji t. Hasil pengujian pada penelitian ini membuktikan bahwa kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, penerapan sistem *e-filling*, sikap rasional dan persepsi tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak

Kata Kunci : kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, penerapan sistem *e-filling*, sikap rasional, persepsi tarif pajak dan kepatuhan wajib pajak.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of taxpayer awareness, knowledge of taxpayers, tax sanctions, implementation of e-filling systems, rational attitude and perception of tax rates on individual taxpayer compliance who conduct online business activities registered in the Tax Office (KPP) Pratama Kudus. This research uses quantitative methods using primary data. The population in this study were all individual taxpayers (WPOP) who conduct online business activities registered at Kudus Primary Tax Office. The sample in this study was 105 respondents. The analytical method used in this study is validity test, reliable test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple linear regression test, R² determinant coefficient test, F test and t test. The test results in this study prove that awareness of taxpayers, knowledge of taxpayers, tax sanctions, implementation of e-filling systems, rational attitude and perception of tax rates have a positive effect on taxpayer compliance

Keywords: *taxpayer awareness, taxpayer knowledge, tax sanctions, implementation of e-filling system, rational attitude, perception of tax rates and tax compliance.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin peneliti mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam peneliti curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SWA sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Penerapan Sistem *E-Filling*, Sikap Rasional dan Persepsi Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis secara *Online* yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus)”**. Skripsi ini disusun dengan maksud memenuhi persyaratan untuk wisuda dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada penyusunan skripsi peneliti sadar bahwa skripsi ini tidak bisa selesai dengan baik tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari pihak lain selama penyusunan skripsi berjalan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

3. Ashari, SE, M.Si, AK, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu baik dalam meluangkan waktu dan membimbing peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini
4. Nita Andriyani Budiman, SE, MM, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas segala pengalaman ilmu yang diberikan kepada penulis saat menimba ilmu di Universitas Muria Kudus.
6. Pemimpin, dan Pegawai Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Semua wajib pajak orang pribadi yang memiliki bisnis secara *online* yang terdaftar di KPP Pratama Kudus yang telah membantu penulis dalam pengisian kuesioner untuk digunakan dalam penelitian ini.
8. Kepada Ayahanda tercinta Erna Kusyanto terimakasih sudah mendukung saya baik doa, semangat dan menjaga saya saat sakit. Dan juga selalu menyediakan stock makanan ringan saat penulis mengerjakan skripsi selama ini.
9. Kepada Alm Bundaku tercinta Setiyani terimakasih sudah merawat, menyemangatai dan mendoakan penulis sampai akhir hayatmu.
10. Kakak saya Ahmad Noor Eryanto yang sangat saya sayangi, terimakasih atas kasih sayang, dan perhatian juga serta doanya.

11. Kepada sahabat serta teman saya Arisa, Ida, Tiki , Nailis, Diah, Utami, Fadli, Elva, Fio, Iin, Dewok, dan Tika banyak-banyak terima kasih sudah memberikan canda tawa, waktunya untuk menemani penulis saat melakukan penelitian, mendengarkan curhatan penulis, serta membantu dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
12. Teman-teman seluruh alamater khususnya angkatan 2015 yang menjadi teman seperjuangan yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dibutuhkan penulis dalam memperbaiki hasil karya lebih baik lagi dalam penulisan skripsi ini. Semoga dari kekurangan skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca sebagai bahan referensi selanjutnya.

Kudus, 29 Agustus 2019



Erlina Permatasari

DAFTAR ISI

HALAM DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
3.1 Kajian Teori.....	10
3.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2.1.2. Kepatuhan Wajib Pajak	11
2.1.3. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis secara <i>Online</i>	13
2.1.4. Kesadaran Wajib Pajak	16

2.1.5.	Pengetahuan Wajib Pajak	17
2.1.6.	Sanksi Pajak.....	18
2.1.7.	Penerapan Sistem E-Filling	21
2.1.8.	Sikap Rasional	23
2.1.9.	Persepsi Tarif Pajak.....	25
2.2.	Penelitian Terdahulu	28
2.3.	Kerangka Pemikiran	30
2.4.	Hipotesis.....	32
2.4.1.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	32
2.4.2.	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	33
2.4.3.	Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	34
2.4.4.	Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	35
2.4.5.	Pengaruh Sikap Rasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	37
2.4.6.	Pengaruh Persepsi Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	38
BAB II	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Definisi Operasional dan Pengukurannya	39
3.2.1.	Variabel Dependen (Y)	40
3.2.2.	Variabel Independen (X)	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data.....	49
3.6	Pengolahan Data	51
3.7	Analisis Data	52
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	52
3.7.2	Metode Pengujian Instrumen	52
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	53

3.7.4	Analisis Hipotesis	55
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.2.	Statistik Deskriptif	62
4.3	Deskripsi Data Penelitian	63
4.3.1.	Kepatuhan Wajib Pajak	63
4.3.2.	Keasadaran Wajib Pajak	64
4.3.3.	Pengetahuan Wajib Pajak	64
4.3.4.	Sanksi Pajak	64
4.3.5.	Penerapan Sistem <i>E-Filling</i>	65
4.3.6.	Sikap Rasional	65
4.3.7.	Persepsi Tarif Pajak	66
4.4	Uji Instrumen	66
4.4.1	Uji Validitas	66
4.4.2	Uji Reliabilitas	71
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	73
4.5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.5.3	Hasil Uji Multikolinieritas	74
4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.7	Pengujian Hipotesis	78
4.7.1	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	78
4.7.2	Hasil Uji F	79
4.7.3	Hasil Uji t	80
4.8	Pembahasan	83
4.8.1.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	83
4.8.2.	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	84
4.8.3.	Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	86
4.8.4.	Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	87

4.8.5.	Pengaruh Sikap Rasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	88
4.8.6.	Pengaruh Persepsi Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	90
BAB V		92
PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan	94
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Kinerja Direktorat Jendral Pajak	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman Dan Penerimaan Kuesioner	63
Tabel 4.2 Profil Responden	64
Tabel 4.3 Uji Deskriptif Statistik	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X_1)	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Wajib Pajak (X_2)	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Sanksi Pajak (X_3)	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> (X_4)	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Sikap Rasional (X_5)	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Tarif Pajak (X_6)	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliable	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoloniaritas	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinan R^2	82
Tabel 4.17 Hasil Uji F	83
Tabel 4.18 Hasil Uji t	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Profil Responden
- Lampiran 3. Data Tabulasi
- Lampiran 4. Data *Statistical Product and Service* (SPSS)
- Lampiran 5. Surat Penelitian

